

# 有隣堂たまプラーザテラス店にて 洗足生作成のPOPが展示されています。

本校ではこれまでも様々な分野のエキスパートを招き講演を行ってきましたが、今年度から土曜日には学外から様々な講演者を招いての教養講座を常設することになりました。

二学期に開講している講座は以下の通りで、様々な視点から社会を見つめられる機会を用意しています。

## ■二学期の開講講座

目に見えないミクロの世界の研究最前線から

哲学～美のレッスン～

宇宙への道を切り開く

経済と金融市場

女心と〇〇の空

国際基準マナー（プロトコール）

エネルギーについて考える

オペラを創る

メディアリテラシーをたくましくする



今回は「メディアリテラシーをたくましくする」講座を受講した生徒が作成したPOPが、実際の書店で展示されていますのでご紹介します。展示期間は10月22日（木）までになります。

本講座ではまず「メディア」の概念について学習し、「メディア」には誰でもなれる反面、色々なリスクがあることを学びました。主要なメディアである新聞を例にとり、新聞記事の書き方、紙面構成についても学んでいます。その後、POPの効果と売上の関連について学び、実際にPOPを作成しました。今回POPを作成する本の魅力を自分なりに考え、その魅力が伝わるよう自由に作成しました。

